AADECA

ASOCIACIÓN ARGENTINA
DE CONTROL AUTOMÁTICO

Manual de identidad de marca

Versión 1.0. Septiembre de 2026.

Documento para la Comisión Directiva de AADECA.

Índice

1 Presentación

2 Concepto del isotipo

3 Anatomía de la marca

4 Construcción

5 Área de respeto

6 Tamaños mínimos

7 Versiones de composición

8 Paleta cromática

9 Versiones cromáticas

10 Fondos

11 Usos incorrectos

12 Tipografía

13 Recurso gráfico: trama

14 Sitio web

15 Favicon y firma de correo

16 Redes sociales: perfiles y medidas

17 Redes sociales: plantillas

18 Papelería: hoja y tarjeta

19 Papelería: sobre, carpeta y credencial

20 Eventos y presentaciones

21 Archivos de marca

1 Presentación

La Asociación Argentina de Control Automático funciona desde 1957.

AADECA reúne a la industria y la academia de la automatización y el control.

AADECA organiza cada dos años la Semana del Control Automático.

La Semana incluye el Congreso Argentino de Control Automático y una exposición del sector.

Objetivo del manual

- Aplique la marca con estos criterios en todas las piezas.
- Use siempre los archivos originales de marca.
- No redibuje ni modifique la marca.
- Consulte a la Comisión Directiva ante un caso no previsto.

Alcance

El manual cubre sitio web, redes sociales, papelería, eventos y presentaciones.

AADECA
ASOCIACIÓN ARGENTINA
DE CONTROL AUTOMÁTICO

Automatización, control e instrumentación desde 1957.

2 Concepto del isotipo

La letra A
Representa a AADECA. Usa doble trazo: industria y academia.

El punto
Representa el valor de referencia del sistema. Es el objetivo de todo lazo de control.

Los corchetes
Representan el lazo de realimentación. Rodean y conectan a la A.

El entrelazado
Representa la integración entre socios, empresas e instituciones.

Los ángulos
Todas las diagonales comparten un ángulo de 61,2°. Transmiten precisión.



3 Anatomía de la marca

La marca se compone de tres elementos. El conjunto se denomina imagotipo.

Isotipo

Logotipo

Descriptor



Isotipo
Símbolo gráfico. Funciona solo en avatares, favicon y recursos.

Logotipo
Palabra AADECA en Montserrat Bold. No funciona sin el isotipo.

Descriptor
Nombre completo de la asociación en Montserrat SemiBold. Ocupa el ancho del logotipo.

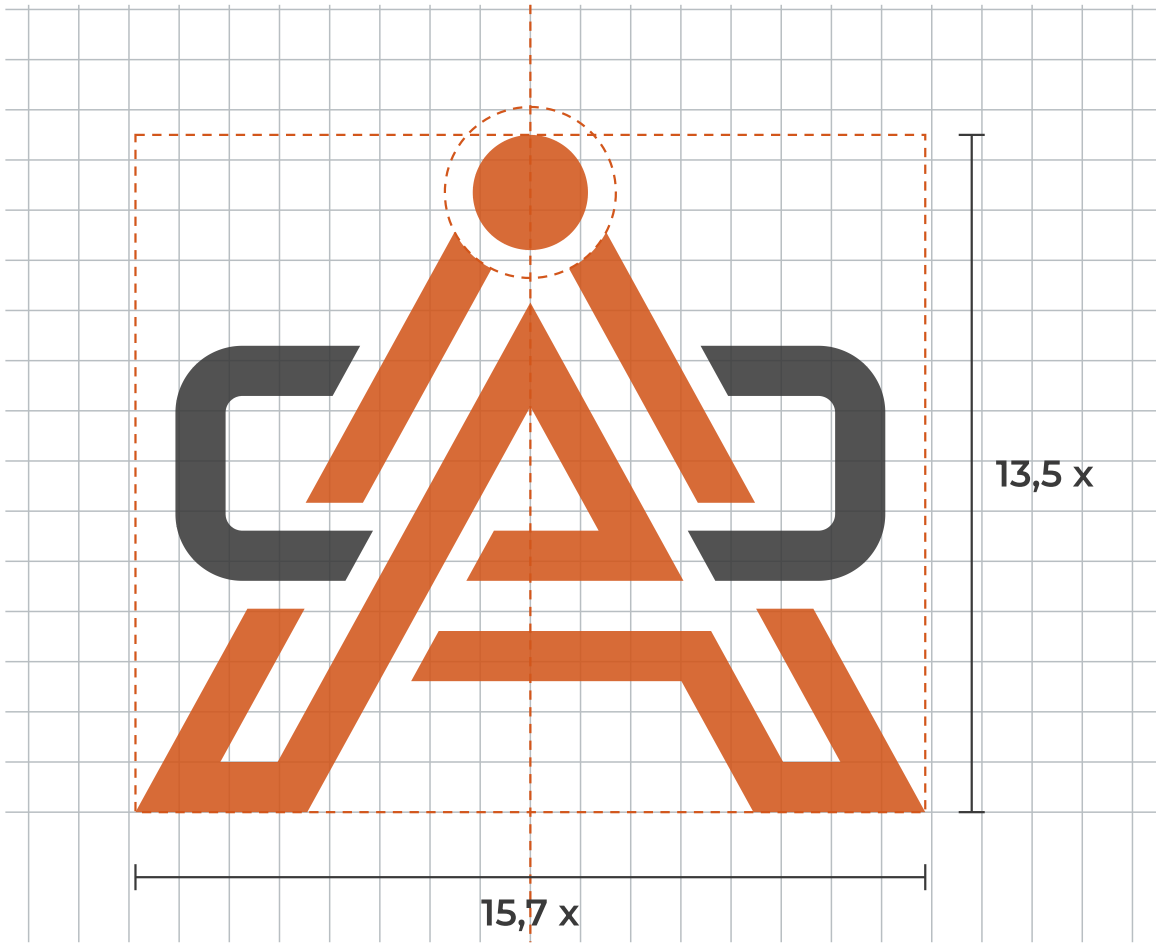
Imagotipo
Conjunto de isotipo, logotipo y descriptor. Es la versión principal.

4 Construcción

El módulo x equivale al grosor de trazo del isotipo.

Grosor de trazo	1 x
Separación entre piezas	0,55 x
Diámetro del punto	2,3 x
Ángulo de diagonales	61,2°
Ancho del isotipo	15,7 x
Alto del isotipo	13,5 x
Isotipo a logotipo	2,7 x
Alto del logotipo	5,2 x
Alto del descriptor	1,6 x

Todas las piezas guardan la misma separación. El eje vertical divide al isotipo en dos mitades simétricas.



5 Área de respeto

El área de respeto es el espacio libre alrededor de la marca.

- Mida el área de respeto con el diámetro del punto: 2,3 x.
- Aplique el área de respeto en los cuatro lados.
- No ubique textos, imágenes ni bordes dentro del área.
- Aplique la misma regla en todas las versiones.





6 Tamaños mínimos

Respete el ancho mínimo. Bajo ese ancho el descriptor pierde lectura.

Versión	Impreso	Pantalla
Imagotipo vertical	35 mm de ancho	160 px de ancho
Imagotipo horizontal	50 mm de ancho	240 px de ancho
Vertical sin descriptor	20 mm de ancho	90 px de ancho
Horizontal sin descriptor	30 mm de ancho	140 px de ancho
Isotipo	8 mm de ancho	24 px de ancho



Vertical 35 mm



Horizontal 50 mm



Sin descriptor 20 mm



Isotipo 8 mm

Las medidas de esta página se imprimen en escala real en A4 apaisado.

7 Versiones de composición

Use la versión vertical como principal. Elija otra versión según el espacio disponible.



Vertical. Versión principal. Portadas, papelería y piezas cuadradas.



Horizontal. Cabecera web, firma de correo y banners.



Vertical sin descriptor. Espacios chicos y merchandising.



Horizontal sin descriptor. Cabeceras angostas y pies de página.



Isotipo. Avatares, favicon y recursos gráficos.

8 Paleta cromática

Use los colores principales en la marca. Use los colores de apoyo en fondos y textos.

Naranja AADECA

HEX #D2561B
RGB 210 86 27
CMYK 0 59 87 18
Pantone 7580 C *

Isotipo, descriptor y acentos.

Gris AADECA

HEX #3A3A3A
RGB 58 58 58
CMYK 0 0 0 77
Pantone Black 7 C *

Logotipo, corchetes y textos.

Grafito

HEX #232526
RGB 35 37 38
CMYK 8 3 0 85
Pantone Black 6 C *

Fondos oscuros.

Gris claro

HEX #EEF0F1
RGB 238 240 241
CMYK 1 0 0 5
Pantone Cool Gray 1 C *

Fondos claros.

Gris texto

HEX #6B7074
RGB 107 112 116
CMYK 8 3 0 55
Pantone Cool Gray 10 C *

Textos secundarios.

Blanco

HEX #FFFFFF
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
Pantone Sin tinta

Fondos y versión negativa.

* Referencia Pantone aproximada. Valide cada color con una guía Pantone impresa antes de producir.

9 Versiones cromáticas

Elija la versión según el fondo y el sistema de impresión.



Positiva. Fondos blancos y claros.



Negativa. Fondos oscuros. Isotipo naranja, resto blanco.



Monocromo negro. Sello, fax, fotocopia y prensa.



Monocromo blanco. Fondos naranja y fotografías.



Una tinta naranja. Merchandising, grabado y bordado.

Use la versión metálica o en relieve solo en cartelería física y renders. No la use como versión maestra.

10 Fondos

Garantice contraste entre la marca y el fondo.



Blanco: versión positiva.



Gris claro: versión positiva.



Grafito: versión negativa.



Naranja: monocromo blanco.



Imagen con capa oscura al 60 %: versión negativa.



Gris medio: contraste insuficiente.



Naranja: versión positiva.



Fondo de color ajeno a la paleta.

11 Usos incorrectos

No altere la marca. Use siempre los archivos originales.



No deforme la marca.



No rote la marca.



No cambie los colores.



No agregue sombras ni efectos.



No use la marca en contorno.



No altere las proporciones.



No cambie la tipografía.



No use fondos de bajo contraste.

12 Tipografía

Montserrat es la tipografía institucional. Es gratuita y de licencia abierta (OFL).

Aa

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 áéíóú ¿?¡! % °C

- Descargue Montserrat desde Google Fonts.
- Use Arial solo cuando Montserrat no esté disponible.
- Use Arial en firmas de correo y documentos editables compartidos.

Título 1. Bold. 36 pt

Semana del Control Automático

Título 2. SemiBold. 24 pt

Congreso Argentino de Control Automático

Subtítulo. SemiBold. 14 pt. Naranja

Automatización, control e instrumentación

Cuerpo. Regular. 10 pt. Interlineado 1,5

AADECA reúne a profesionales, técnicos, estudiantes y empresas del control automático. Promueve la formación y la difusión de tecnologías del sector.

Nota. Medium. 8 pt. Gris texto

Fuente: AADECA. Datos de ejemplo.

13 Recurso gráfico: trama

La trama repite la diagonal de 61,2° del isotipo.

- Use la trama en fondos de portadas, placas y cartelería.
- Aplique la trama con opacidad entre 4 % y 10 %.
- Mantenga el ángulo de 61,2°.
- No ubique la trama detrás de textos de cuerpo.



14 Sitio web

- Ubique el imagotipo horizontal en la cabecera, a la izquierda.
- Use 56 px de alto en escritorio y 40 px en móvil.
- Use fondo blanco en la cabecera.
- Use el naranja en botones de acción.
- Use texto blanco sobre botones naranja con 16 px o más.

Imagen para compartir (OG)	1200 × 630 px
Ancho máximo de contenido	1200 px



15 Favicon y firma de correo

Favicon

- Use el isotipo blanco sobre cuadrado naranja.
- Genere los tamaños 16, 32, 48, 180 y 512 px.



Firma de correo

- Use el imagotipo horizontal de 180 px de ancho.
- Use Arial para los datos.
- No agregue frases ni imágenes extra.

Nombre Apellido

Cargo. Comisión Directiva

AADECA
ASOCIACIÓN ARGENTINA
DE CONTROL AUTOMÁTICO

+54 11 4374-3780 aadeca.org

Datos de contacto de ejemplo. Valide los datos con AADECA.

16 Redes sociales: perfiles y medidas

Use el isotipo en la foto de perfil de todas las redes.



Principal | Alternativa clara | Alternativa oscura

- Ocupe el 60 % del diámetro con el isotipo.
- Centre el isotipo en el círculo.
- Exporte el archivo en 1080 × 1080 px.

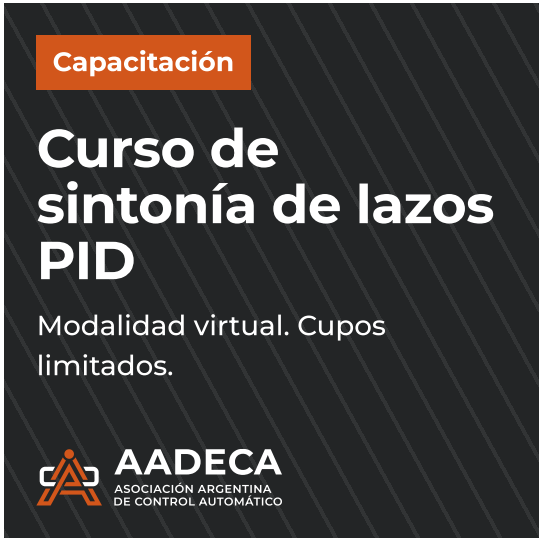
Red	Pieza	Medida (px)
Instagram	Publicación cuadrada	1080 × 1080
	Publicación vertical	1080 × 1350
	Historia y reel	1080 × 1920
Facebook	Portada	1640 × 624
	Publicación	1200 × 630
LinkedIn	Portada de página	1128 × 191
	Publicación	1200 × 627
X	Encabezado	1500 × 500
	Publicación	1600 × 900
YouTube	Banner (zona segura 1546 × 423)	2560 × 1440
	Miniatura	1280 × 720
Todas	Foto de perfil	1080 × 1080

Verifique las medidas vigentes de cada red antes de producir.

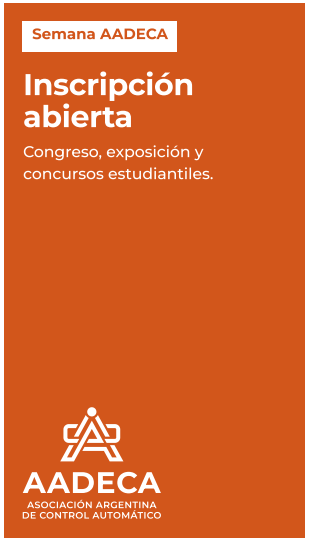
17 Redes sociales: plantillas

- Ubique el imagotipo en el ángulo inferior izquierdo.
- Use 40 px o más en textos sobre lienzo de 1080 px.
- Use 80 px o más en títulos.
- Use máximo 12 palabras por título.
- Deje 64 px de margen en los cuatro lados.
- Use la barra naranja para indicar la categoría.

Contenido de ejemplo.









18 Papelería: hoja y tarjeta

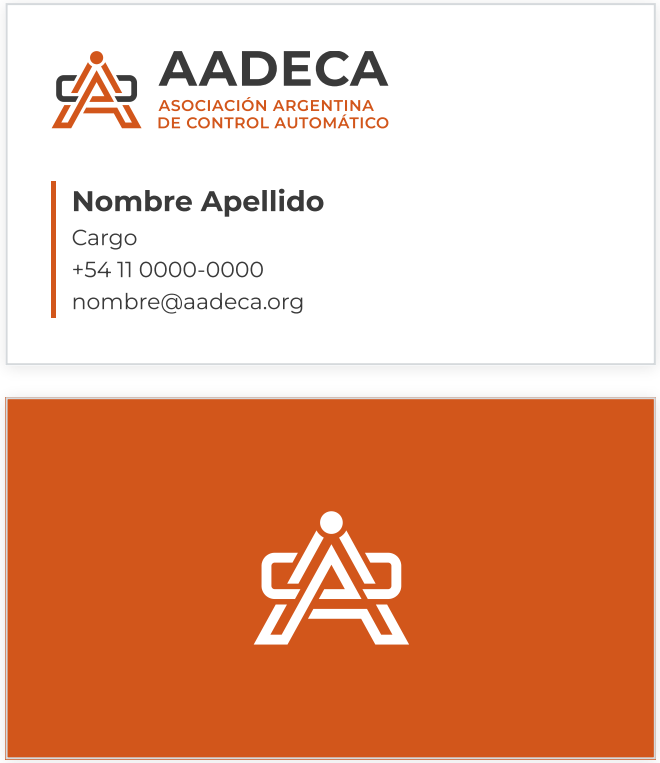
Hoja membretada A4

- Use 210 × 297 mm con márgenes de 20 mm.
- Ubique el imagotipo horizontal de 55 mm arriba a la izquierda.
- Ubique los datos en el pie, en 7,5 pt.

Tarjeta personal

- Use 90 × 50 mm.
- Use el frente blanco con datos personales.
- Use el dorso naranja con isotipo blanco.





Datos de ejemplo. Valide los datos con AADECA.

19 Papelería: sobre, carpeta y credencial



Sobre DL. 220 × 110 mm. Imagotipo horizontal de 55 mm.



Carpeta A4. 220 × 310 mm con solapa. Fondo grafito con trama.



Credencial. 100 × 140 mm. Barra inferior con el rol.

20 Eventos y presentaciones



Roll-up. 85 × 200 cm. Imagotipo en el tercio superior.



Backdrop de prensa. 300 × 200 cm. Isotipo en damero sobre fondo blanco.



Presentación. 1920 × 1080 px. Portada con franja grafito a la izquierda.

21 Archivos de marca

- Use SVG en web y aplicaciones digitales.
- Use PNG solo cuando el sistema no acepte SVG.
- Use PDF o SVG en imprenta.
- Solicite los originales a la Comisión Directiva.

Imagotipo vertical	positivo, negativo, monocromos
Imagotipo horizontal	positivo, negativo
Isotipo	color, blanco, negro
Tipografía	Montserrat (Google Fonts)

AADECA

ASOCIACIÓN ARGENTINA
DE CONTROL AUTOMÁTICO

aadeca.org